

## FICHA METODOLÓGICA

### NOMBRE DEL INDICADOR

Objetivos de cooperación para el desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso.

### DEFINICIÓN

Número de empresas que tuvieron al menos un objetivo de cooperación para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso, expresado en porcentaje del total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto o proceso.

## FÓRMULA DE CÁLCULO

$$PEOCOOP_i = \frac{EOCOOP_i}{EIPP} \cdot 100, \quad i = 1, \dots, 7$$

Donde:

Si  $i = 1$  es investigación y desarrollo.

Si  $i = 2$  es ingeniería y diseño

Si  $i = 3$  es capacitación.

Si  $i = 4$  es asistencia técnica.

Si  $i = 5$  es información.

Si  $i = 6$  es pruebas de productos

Si  $i = 7$  es financiamiento.

$PEOCOOP_i$  = Porcentaje de empresas innovadoras con objetivo de cooperación  $i$

$EOCOOP_i$  = Número de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto o proceso con objetivo de cooperación  $i$ .

$EIPP$  = Total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto o proceso.

## DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS

En la definición de las variables de los objetivos de cooperación para el desarrollo de actividades de innovación de producto o proceso se tomo en consideración aquellas que su significado es poco común:

- **I+D:** Es el trabajo creativo realizado en forma sistemática, con el objetivo de generar un nuevo conocimiento (científico o técnico) o de aplicar o aprovechar un conocimiento ya existente o desarrollado por otro.
- **Pruebas de Productos:** Las pruebas de producto tienen el objetivo de hallar respuestas sobre la aceptación de un bien o servicio en el mercado. Lo que se busca son las reacciones de los consumidores ante el bien o servicio evaluado.
- **Empresas Innovadoras:** Corresponde a aquellas empresas cuyas actividades de innovación efectivamente han derivado en resultados concretos, esto es, que la empresa efectivamente ha introducido o implementado al mercado cualquiera de las siguientes innovaciones: producto, proceso, organización o comercialización durante el periodo de

tiempo considerado.

- **Innovación de producto:** se corresponde con la introducción al mercado de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Esta definición incluye la mejora significativa de las características técnicas, de los componentes y los materiales, de la informática integrada, de la facilidad de uso u otras características funcionales.
- **Innovación de proceso:** es la implementación de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.

## METODOLOGÍA DE CÁLCULO

Se obtiene al dividir el número de empresas con objetivo de cooperación  $i$ , entre el total de empresas innovadoras en producto, proceso y/o actividades de innovación en producto y proceso, multiplicado por 100.

### LIMITACIONES TÉCNICAS

No se dispone de información anterior por tanto no se permite la comparabilidad puesto que la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación se realizó por primera vez en el periodo 2012-2013.

### UNIDAD DE MEDIDA DE LAS VARIABLES

Porcentaje.

### INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR

Un porcentaje alto indica a las empresas innovadoras que tuvieron al menos un objetivo de cooperación para el desarrollo de actividades de innovación de producto y proceso.

### FUENTE DE DATOS

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) Encuesta Nacional de Actividades de Innovación 2013.

### PERIODICIDAD DEL INDICADOR Y/O LAS VARIABLES

La periodicidad del indicador por recomendaciones y comparación Internacional será cada tres años.

### DISPONIBILIDAD DE LOS DATOS

Los datos referidos de la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación corresponden al periodo 2009 – 2011.

### NIVEL DE DESAGREGACIÓN

#### GEOGRÁFICO

Nacional, Provincial.

#### GENERAL

Empresa pública y privada.

#### OTROS ÁMBITOS

CIIU4 desagregado por:

Explotación de minas y canteras a 2 dígitos.

Manufactura a 3 dígitos.

Servicios a 2 dígitos.

INFORMACIÓN GEO – REFERENCIADA	No aplica	
RELACIÓN CON INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN NACIONAL O ACUERDOS, INICIATIVAS EXTERNACIONALES	Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2008 – 2013.	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS DE LA CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR	Manual de Oslo 3ra edición y Entidades Públicas de Apoyo a la Innovación. I encuesta de actividades de innovación en servicios Uruguay, 2004-2006	
FECHA DE ELABORACIÓN DE LA FICHA METODOLÓGICA	04/09/2013	
FECHA DE LA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN DE LA FICHA	-----	
SINTAXIS		
Pendiente		
CLASIFICADOR SECTORIAL	Industria y Competitividad.	12
ELABORADO POR	INEC.	